

Quinceañera 拉美成人節盛況依然

【本報記者胡安Juan Yanez Carrera聖安娜報道】經濟危機的影響毫無疑問使很多西班牙裔家庭開始省吃儉用，減少開支，但這絲毫不影響今年拉美傳統成人節(Quinceañera)的熱烈氣氛。10月6日，超過1000戶西班牙裔家庭匯集位於橙縣聖安娜中心的文化廣場(Heritage Square Museum)，參加由El Clasificado主辦的拉美成人節展和時裝秀，該活動免費向公眾開放，四年來一直關心和支​​持拉美小姑娘們的第一次成人禮，幫助眾多的爸爸媽媽們籌劃，慶祝這一重要節日。

參加本屆成人節慶祝活動的近400名13—15歲拉美小姑娘都異常激動和興奮。一方面因

為這是拉美傳承已久，根深蒂固的文化，慶祝這一節日便成了美國西班牙裔的傳統；另一方面則是因為慶祝活動上有眾多深受青少年歡迎的秀，例如“MTV Tr3s”，“我美麗的16歲”和“我是公主”等等。此次活動的參加者似乎為了本次慶祝活動的成功舉辦都不惜重金，花費從\$ 10,000到\$ 40,000不等。

住在Anaheim的安娜想要為女兒娜塔莉慶祝她的成人節，為此，他們已做了將近兩年的準備工作。“因為最近的高額債務我們也不得不減少女兒成人節的慶祝預算”，安娜說，“但

是，成人節是納塔莉重要的日子，她是一個優秀的學生，活躍的運動員，還是個可愛而又體貼的女兒，我怎麼能不給她慶祝呢？”

博覽會的參展商之一、聖地亞哥攝影樓老闆迭戈·華萊士說：“這次展會和時裝秀很引人注意的一點就是參加展會的家庭都在拼命地討價還價。但是我感覺來參展的商家並沒有減少多少。”他表示，“實際上，我明年的業務都已經預訂滿了，其中相當數量是為慶祝成人節的客戶，所以這肯定是個很有潛力的不斷增長的市場。”

在10月4日由El Clasificado舉辦的Quinceanera.com博覽會暨時裝秀設有近50個展

臺，這次豪華是時裝秀是由Quinceanera.com的特約作家Hilda Gabriela主持。這次免費的慶祝活動在盛大的頒獎儀式中落下了帷幕。獎品包括一台紫紅色的戴爾迷你筆記本電腦，一件晚禮服，大獎和特別獎包括Patria Sturla獎學金和作為Quinceanera.com封面人物的機會。

主辦單位El Clasificado是一個為廣大買家賣家提供多媒體營銷解決方案和交流平臺的傳媒公司。El Clasificado的出版物每週發行量超過375,000。El Clasificado的出版物擁有150多萬西班牙裔讀者，並在超過200個城市發行，包括：洛杉磯縣、橙縣、河濱縣、聖伯納迪諾縣、文圖拉縣和聖地牙哥縣等。